



ANDRÉS MARTINEZ CV | EXPERIENCIA

Martínez Castillo

**Luis Andrés
Martinez
Castillo**

MARKETING CHANNEL
SENIOR CON
ESPECIALIDAD EN
ADVERTISING

EDUCACIÓN

Licenciado en
Mercadotecnia por
la Universidad del
Valle de México

CONTACTO

55 5904 5976
martinezcastilloandres@gmail.com
www.andresmartinezcvc.com

2019 MEDIA MARKET

MARKETING CHANNEL SENIOR CON ESPECIALIDAD EN ADVERTISING

Manejo de cuentas enfocadas principalmente en el sector automotriz , hablando sobre seguros y autos de marcas específicas, manejando operación , reporteo, análisis y estrategia de las cuentas en el terreno SEM. (Objetivos Branding, Engagement y Conversión)

- El Aguila Compañía de Seguros
- Suzuki Motor de México.

2019 MEGRI DIGITAL

MARKETING CHANNEL SENIOR CON ESPECIALIDAD EN ADVERTISING

Manejo de varias cuentas de diferentes presupuestos entre 50 k y 200 K

- Grupo Diagnóstico Aries. (Objetivos Branding y Conversión)
- Kiwilimón
- Grupo Hunan

2016 ABACO

MARKETING CHANNEL SENIOR CON ESPECIALIDAD EN ADVERTISING

Manejo de variadas cuentas con presupuestos entre los 200 k a 1.7 M. (Objetivos Branding, Engagement y Conversión) dentro de las cuales figuran.

- Coca-cola
- American Express
- Tec de Monterrey
- Walmart Latam
- Liverpool

Entre otras...

2015 MISSION BRAND

MANEJO DE REDES SOCIALES Y E-COMMERCE

Manejo de redes y plataforma de ventas para marca emergente de origen mexicana, siguiendo las tendencias de street wear y manejando marcas con relativos a diseños de Tin Tan. Presupuestos de 15 mil pesos. (Objetivos Branding y Conversión)

2012 IDI MARKETING

ADVERTISER GOOGLE ADWORDS

Manejo de campañas en Google Adwords principalmente en Search y Display con diferentes sectores entre los que figura seguros par autos y ventas minoristas. Las cuentas manejaban entre 15 y 30 mil pesos de presupuesto.

PLATAFORMAS SEM

HE PAUTADO EL LAS SIGUIENTES PLATAFORMAS.

- GOOGLE ADS (SEARCH, DISPLAY, VIDEO, SHOPPING, MOVILES)
- FACEBOOK BM
- TWITTER
- TABOOLA
- AMAZÓN
- CRITEO

Analizando los datos siempre con Google Analytics, Google Data Studio.

SKILLS

Advertising	<div style="width: 90%;"></div>
Análisis	<div style="width: 85%;"></div>
Estrategia	<div style="width: 80%;"></div>
Remarketing	<div style="width: 75%;"></div>
Audiencias	<div style="width: 60%;"></div>
Implementación	<div style="width: 40%;"></div>